



## Zautomatyzowana kampania ze spersonalizowanym targetowaniem odbiorców zwiększa wiadomo marki bwin

nugg.ad, La Place Media i Cadreon pionierami zautomatyzowanego branding

RTB w połączeniu z zaawansowaną technologią brand advertising & targeting. Wykorzystując spersonalizowany model grupy docelowej, internetowa kampania typu display zwiększyła świadomość marki bwin X Poker Tour o 38%.

### SYTUACJA

Przed realizacją kampanii świadomość X Poker Tour była stosunkowo niska, dlatego też bwin postanowił przeprowadzić kampanię internetową, wykorzystując do tego celu platformę Cadreon, należąca do holdingu Interpublic Group. Aby skierować kampanię do odpowiednich odbiorców, Cadreon wykorzystał opracowany przez nugg.ad Brand Audience Targeting, celem kampanii było skuteczne zwiększenie świadomości marki.

### ANALIZA I TWORZENIE MODELU ODBIORCÓW

Umieszczenie pikselu nugg.ad w sekcji poker strony bwin umożliwiło łatwe i skuteczne dokonanie analizy odbiorców przed rozpoczęciem kampanii. W oparciu o tę analizę nugg.ad stworzył następnie spersonalizowany model odbiorców. Metoda ta umożliwia bwin także uzyskanie szczegółowych Target Group Insights.

### KAMPANIA

Aby mieć pewność, że reklamy będą się pojawiały na witrynach premium, Cadreon zlecił przeprowadzenie kampanii w private exchange firmie La Place Media. La Place Media ma w swojej ofercie 150 głównych francuskich witryn z miesięcznym zasięgiem 30 milionów unikalnych użytkowników. Dzięki opracowanemu przez nugg.ad Brand Audience Targeting, Cadreon mógł skierować kampanię wyłącznie do użytkowników o profilach odpowiadających stworzonym wcześniej na stronie bwin modelowi odbiorców. Przy każdym wyświetleniu kampanii, zanim reklama ukaże się na ekranie, technologia nugg.ad w czasie rzeczywistym analizuje, czy użytkownik posiada odpowiedni profil odbiorcy.

### POMIAR ODDZIAŁYWANIA MARKI

Do oceny rezultatów kampanii zastosowano opracowany przez nugg.ad miernik Brand Engagement Measurement, który umożliwił pomiar świadomości bwin X Poker Tour wśród użytkowników mających kontakt z kampanią targetowaną i użytkowników w grupie docelowej, niemających kontaktu z kampanią.



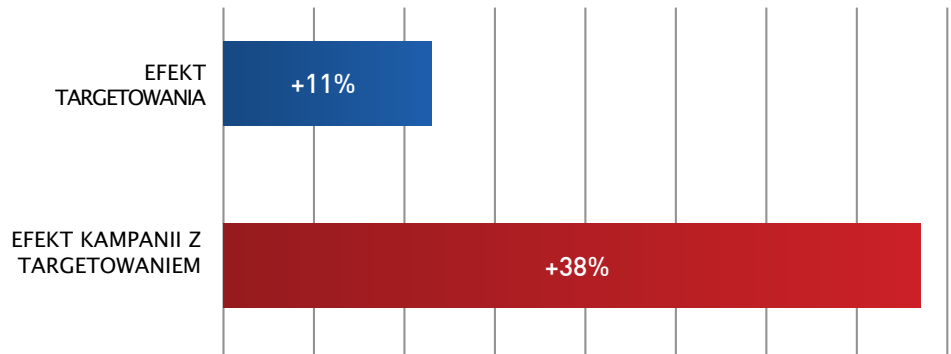
Aby zapewnić ważność rezultatów badania rynkowego, wypełniono około 600 krótkich kwestionariuszy, przygotowanych przez nugg.ad. W celu udowodnienia skuteczności targetowania, Cadreon zdecydował się na przeprowadzenie jeszcze jednej kampanii, tym razem bez targetowania.

**REZULTATY**

Spersonalizowany Brand Audience Targeting został zwyciężony ogromnym sukcesem: W porównaniu z grupą kontrolną, niemającą kontaktu z kampanią, świadomość marki została zwiększona o 38%. Wzrost świadomości w wyniku kampanii z targetowaniem było 11% wyższy niż w przypadku kampanii bez targetowania, co potwierdza skuteczność opracowanego przez nugg.ad Brand Audience Targeting.

Zwiększone oddziaływanie marki nie było jednakże jedynym osiągnięciem reklamodawcy. bwin otrzymał również przygotowany przez zespół Audience & Research w nugg.ad bardzo szczegółowy raport, zawierający Target Group Insights. Przedstawionym obszernie informacje socjodemograficzne dotyczące grupy docelowej bwin X Poker Tour, w tym wiek, dochody, wielkość gospodarstwa domowego oraz wykształcenie przeciętnych użytkowników w witrynie internetowej.

**ZWIĘKSZENIE ŚWIADOMOŚCI MARKI**



	BRAK KONTAKTU Z KAMPANIĄ	KONTAKT Z KAMPANIĄ
ŚWIADOMOŚĆ MARKI	X	+38%
CEL	Zwiększenie świadomości marki	
PRODUKTY nugg.ad	Programmatic Premium Solutions, Brand Audience Targeting, Brand Engagement Measurement, Target Group Insights by Audience & Research	
KAMPANIA/MEDIA	Reklama display / w sumie ponad 28 milionów wyświetleń reklamy	



„Zautomatyzowane kampanie, wykorzystujące opracowaną przez nugg.ad technologię audience & brand advertising, stanowią skuteczną sposobą na poprawę efektywności umożliwiającą naszym klientom uzyskanie wzrostu wskaźników znajomości marki oraz szczegółowych celów kampanii”



“LaPlace Media i nugg.ad oferują nam niezrównaną skuteczność zautomatyzowanego wizerunku internetowego dzięki najwyższej klasy kampaniom z udziałem szeregu wydawców, połączonym ze skutecznym targetowaniem odbiorców”

**Kontakt:** +49 30 29 38 1999-0 | consulting@nugg.ad

More compelling case studies at [www.nugg.ad](http://www.nugg.ad)