



## L'inventeur de la machine à espresso automatique accroît sa notoriété de 59%. Basta!

Carat et nugg.ad optimisent la notoriété des produits Philips Saeco.



“Rien n’est comparable à un véritable espresso italien.” – surtout lorsque celui-ci provient d’une machine Philips Saeco. Afin d’augmenter la notoriété de Philips Saeco, l’agence Carat a lancé une campagne de branding pour Philips, auprès de quatre régies phares allemandes. Le ciblage comportemental prédictif de nugg.ad a été choisi afin d’augmenter l’effet de marque. Le résultat : une augmentation de 59% de la notoriété de la marque Philips Saeco !

### CAMPAGNE

Sur une période de trois mois, le message publicitaire (cf. graph 1) a été diffusé auprès de la cible avisée : les adultes entre 30 et 59 ans ayant des enfants et un revenu net par foyer supérieur à 2 500 euros.

Conformément à l’objectif de la campagne, nugg.ad a atteint la cible prédéfinie grâce à sa solution de ciblage, le volume de la campagne ciblée étant de 21 millions d’impressions. Afin de valider l’effet de la campagne de ciblage, les internautes ayant été en contact avec la campagne publicitaire ainsi que ceux sans contact avec la publicité ont été sondés. Plus de 2.000 ont été remplis.



Graph. 1

### RESULTAT

Grâce à l’aide de la technologie nugg.ad, l’objectif de la campagne a été efficacement atteint : le ciblage de nugg.ad a permis à Philips Saeco d’augmenter sa notoriété de marque de 59% par rapport au groupe témoin, non exposé à la campagne. Dans une fréquence d’exposition de 4 à 6 contacts par utilisateur, la notoriété a progressé de 62%. Au total, le reach net de la campagne a été de 8 millions d’internautes.

	NON EXPOSÉ À LA CAMPAGNE	EXPOSÉ À LA CAMPAGNE
NOTORIÉTÉ DE MARQUE	X	+59%
OBJECTIF DE CAMPAGNE	Augmentation de la notoriété de marque	
CIBLE	Adultes, 30 à 59 ans, revenu net du foyer 2,500 EUR, avec enfants	
DURÉE	3 mois	
VOLUME	21 millions d’impressions	

Contact: +33 (0) 6628 0556 0 | france@nugg.ad

Retrouvez d’autres études de cas sur [www.nugg.ad](http://www.nugg.ad)