



austria.com/plus  
PROFILVERBANDTER REGIONALER WEBSITE

nugg.ad

WRIGLEY

## Ein Branding-Erfolg mit besonderem Geschmack

Wrigley steigert mit austria.com/plus und nugg.ad die Markenbekanntheit für den Kaugummi 5 GUM

Wrigley hat im Werbe-Portfolio des Online-Vermarkters austria.com/plus gemeinsam mit nugg.ad eine wirkungsvolle Branding-Kampagne für 5 GUM realisiert, ein Kaugummi mit einem besonderen sensorischen Produkterlebnis. Bei den austria.com/plus Usern konnte die Markenbekanntheit mit der idealen Kontaktdosis dabei um starke 35% gesteigert werden.

### DIE KAMPAGNE

Ziel der Kampagne war, die Bekanntheit von 5 GUM zu steigern. Die Kampagne wurde mit Unterstützung des Branding Optimisers auf vienna.at, austria.com, vol.at und salzburg24.at umgesetzt.



Zu Beginn der Kampagne wurde unter den Usern mit Kampagnenkontakt mittels Befragung gemessen, wo die **Brand-Affinität** am stärksten ausgeprägt war. Diese Daten wurden in der zweiten Kampagnenphase für die Schaltung der Werbemittel mit dem nugg.ad **Branding Optimiser** eingesetzt, auf Basis eines statistischen Modells zur Steigerung der Brand Awareness.

### DAS ERGEBNIS

Die Markenbekanntheit in der Auslieferung mit Targeting konnte im Vergleich zur Kontrollgruppe um 13% gesteigert werden. Bei Usern in der idealen Kontaktklasse von 3-7 lag der Uplift sogar bei beeindruckenden 35%. In der Kontrollgruppe erfolgte die Auslieferung der Werbemittel ohne Targeting.



Markenbekanntheit von Wrigley 5 GUM in der idealen Kontaktklasse

