



## Warner Bros setzt auf Online-Video bei SevenOne Media und nugg.ad Smart Data

40% effizientere Zielgruppenansprache mit nugg.ad Brand Audience Targeting

Mit einer Premium-Video Kampagne bei SevenOne Media und dem maßgeschneiderten Brand Audience Targeting von nugg.ad erreicht Warner Bros Besitzer einer PlayStation 4 um 40% effizienter.

### ZIEL

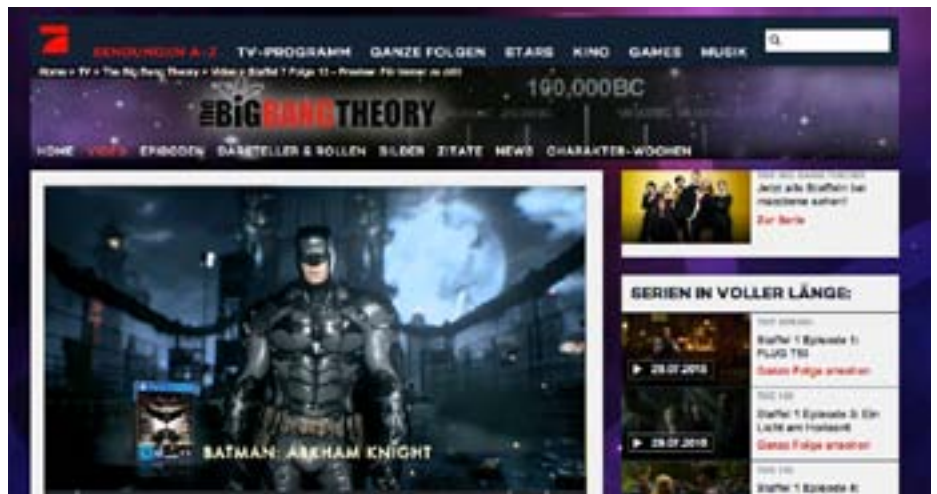
Mit der Online-Video Kampagne zum Spiel-Titel Batman Arkham Knight wollte Warner Bros genau die User erreichen, die eine besonders hohe Affinität zur Spielkonsole PlayStation 4 haben bzw. eine PS4-Konsole besitzen.

### METHODIK

Um User mit maximaler Affinität zu erreichen, wurde zunächst eine Zielgruppenmessung auf den Websites im Portfolio von SevenOne Media mit Bezug zur PlayStation durchgeführt. Damit konnte nugg.ad eine maßgeschneiderte Zielgruppenmodellierung entwickeln, um mit Predictive-Technologie ähnliche User mit hoher Reichweite anzusprechen. Die Effizienz des kundenspezifischen Targetings wurde mittels Marktforschungserhebung (Test- und Kontrollgruppe) überprüft.

### KAMPAGNE

Die Preroll- & Billboard-Werbemittel wurden bei SevenOne Media 4 Wochen lang in der TV Brands Premium-Rotation geschaltet, mit insgesamt 750.000 Als, unabhängig von thematischen Umfeldern. Ein Teil der Kampagne wurde mit nugg.ad Brand Audience Targeting ausgeliefert, das affine User in Echtzeit mit hoher Reichweite ermittelt – der andere Teil zu Kontrollzwecken ohne Targeting.



### ERGEBNIS

Die Kampagne bei SevenOne Media und die smarte nugg.ad Technologie sind eine perfekte Basis, um produktaffine User effizient zu erreichen: Die Brand Engagement Measurement Erhebung zeigte, dass mit nugg.ad 40% mehr User erreicht wurden, die eine PlayStation 4 besitzen – und sogar 75% mehr User mit einem PlayStation Plus Account. Die Kampagne lieferte zudem umfassende Zielgruppen Insights und war somit ein voller Erfolg.

MIT BRAND AUDIENCE TARGETING

D.h. 40% mehr PS4-Besitzer wurden in der erreichten Zielgruppe gemessen – im Vergleich zur Kontrollgruppe ohne Targeting

KAMPAGNENEFFIZIENZ

**+40%** mit nugg.ad

D.h. 75% mehr User mit PlayStation Plus Account wurden in der erreichten Zielgruppe gemessen – im Vergleich zur Kontrollgruppe ohne Targeting

AFFINITÄT ZUR PRODUKT-COMMUNITY

**+75%** mit nugg.ad

ZIEL	Ansprache von Usern mit hoher Affinität zur PlayStation 4 auf Basis spezifischer Publisher-Daten
nugg.ad PRODUKTE	nugg.ad Brand Audience Targeting & nugg.ad Brand Engagement Measurement
KAMPAGNE	Premium-Formate bei SevenOne Media, 4 Wochen Preroll-Video und Billboard Ads

Kontakt: +49 30 29 38 1999-0 | consulting@nugg.ad