



Vier gewinnt: Optimedia und nugg.ad optimieren Kontaktdosis für E-POSTBRIEF Kampagne



Für eine E-POSTBRIEF Kampagne setzt die Deutsche Post auf eine optimierte Werbedosis – ein wesentlicher Baustein für effizientes Online-Branding: nugg.ad und Optimedia erhöhen den Anteil der User, welche die Kampagne mit der idealen Anzahl an Werbekontakten gesehen haben, um mehr als das achtfache. Der Vergleich erfolgte mit einer Kontrollgruppe ohne Targeting bei identischen Bedingungen.

KAMPAGNE

Möglichst viele User im Alter von 20-49 J. sollten mit vier Kontakten erreicht werden. Dafür wurde die nugg.ad Frequency Boosting/Capping Technologie gezielt eingesetzt. Bei nicht optimierten Kampagnen haben sehr viele User nur einen Kontakt – zu wenig für eine hohe Werbewirkung. Die achtwöchige Kampagne wurde bei drei Vermarktern umgesetzt. Die nugg.ad Open Targeting Platform™ gewährleistete eine vermarkterübergreifende Kontaktklassenoptimierung.

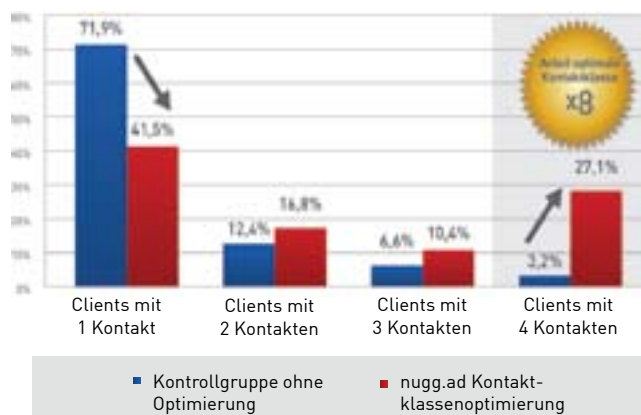
ERGEBNIS

Beeindruckend: Der Anteil der User mit der perfekten Werbedosis von 4 Kontakten wurde um **mehr als das achtfache** gesteigert im Vergleich zur Kontrollgruppe ohne Kontaktklassenoptimierung. Die Anzahl der Clients mit nur einem Kontakt konnte vermarkterübergreifend erheblich reduziert werden. Eine umfangreiche Messung mit über 6 Mio. Clients war die Grundlage für die Evaluation.

FEEDBACK:

nugg.ad bietet eine effektive Lösung, um die Kontaktdosis in der Zielgruppe zu optimieren. Mit dem einzigartigen Frequency Boosting können wir die Kontaktanzahl der User deutlich erhöhen und so die Grundlage für eine hohe Werbewirkung schaffen. Dagmara Greve, Media Supervisor Digital, Optimedia

Werbe-K Kontaktdosis: Kontrollgruppe vs. Targeting



	KONTROLLGRUPPE	nugg.ad KONTAKT-KLASSENOPTIMIERUNG
USERANTEIL MIT OPTIMALER KONTAKTDOSIS	X	8 mal höher
ZIEL	Optimierung der Media-Kontaktanzahl: mehr User mit einer Werbedosis von 4 Kontakten	
PRODUKT	nugg.ad Kontaktklassenoptimierung mit Frequency Boosting/Capping auf der Open Targeting Platform™	
KAMPAGNE	Wallpaper Ads/Ad Bundle, 13,3 Mio. Ad Impressions im Zeitraum von 8 Wochen	

Kontakt: +49 30 29 38 1999-0 | consulting@nugg.ad

Weitere spannende Case Studies auf www.nugg.ad