


nugg.ad
Polityka prywatności



Wersja 2.4.2
Czerwiec 2015



Publikując niniejsze oświadczenie o polityce prywatności nie tylko spełniamy nasz ustawowy obowiązek, ale chcemy ponadto dostarczyć użytkownikom informacji na temat ochrony danych osobowych oraz ich bezpieczeństwa.

Dla nugg.ad AG (nugg.ad) ochrona wszelkich danych ma najwyższy priorytet. nugg.ad istnieje wraz z danymi i żyje z danych, przede wszystkim jednak istniejemy dzięki zaufaniu naszych klientów w to, że traktujemy i wykorzystujemy ich dane z wymaganą starannością i poufnością. Dlatego bezkompromisowe respektowanie prawa każdego obywatela do samodecydowania w zakresie informacji stanowi jedną z naszych niepodważalnych zasad.

nugg.ad czuje się bezwarunkowo zobowiązany do ochrony danych osobowych zgodnie z wymogami ustawowymi w Niemczech i w Europie, a także do dodatkowej, subiektywnej ochrony danych osobowych. Dlatego też informujemy w tym miejscu o sposobie obchodzenia się z danymi w nugg.ad oraz o znaczeniu danych dla naszej technologii.

1. Jakie dane zachowujemy i przetwarzamy?

nugg.ad oferuje operatorom witryn internetowych technologię, która umożliwia im dostarczanie reklam bazujących na zainteresowaniach odbiorców. System nugg.ad opiera się na danych dotyczących zainteresowań adresata; jest on użyteczny dla reklamodawców, ponieważ zwiększa skuteczność kampanii reklamowych. Tym samym można zmniejszyć ilość reklam, co jest korzyścią dla użytkowników, gdyż otrzymują ich mniej i są bardziej dopasowane do ich zainteresowań niż czysto losowe odsłony reklamowe.

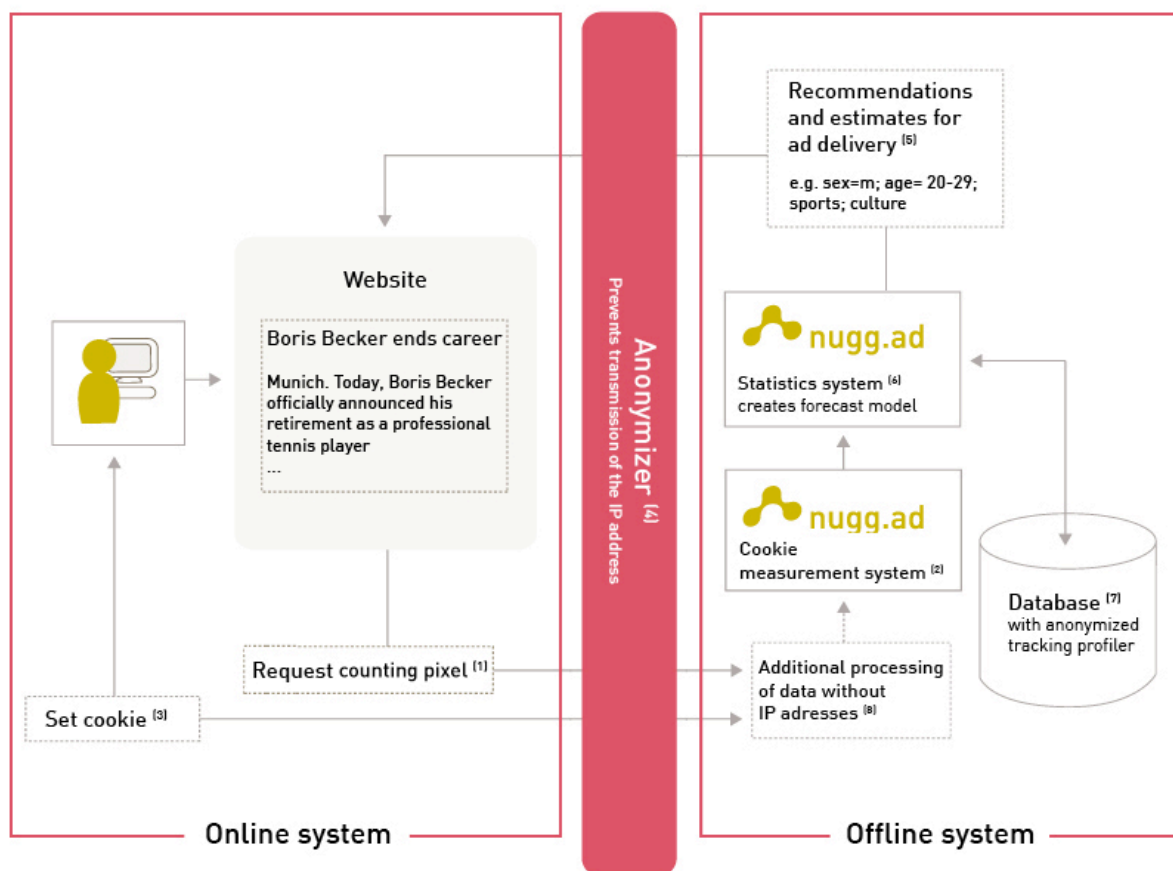
nugg.ad używa w tym celu ogólnych informacji generowanych na podstawie korzystania z Internetu przez użytkowników. Technologia nugg.ad zapamiętuje wtedy zachowanie użytkownika podczas korzystania z Internetu za pomocą pliku cookie, który jest zapisywany na okres 26 tygodni w przeglądarce użytkownika. Oznacza to, że technologia nugg.ad zlicza liczbę odwiedzin stron internetowych w różnych segmentach tematycznych. System nugg.ad zachowuje agregowane informacje na temat zachowań użytkowników grupując ID z hashtag'iem. Oznacza to, że w pliku cookie nie są przechowywane rzeczywiste adresy odwiedzonych stron internetowych, lecz jedynie częstotliwość odwiedzin witryn o różnej tematyce w oparciu o zawarte w pliku cookie informacje dotyczące danych stron (patrz pkt 3 poniżej). Te ogólne informacje dotyczące zachowań użytkownika podczas korzystania z Internetu mogą zostać wykorzystane przez technologię nugg.ad na poziomie wyższym, czyli w odniesieniu do wszystkich witryn.

Wrażliwe segmenty zainteresowań, takie jak religia, zdrowie czy sfera seksualna nie są objęte monitorowaniem. Oprócz wymienionych informacji nie są zapisywane i rejestrowane żadne inne dane. W szczególności nugg.ad nigdy nie przechowuje danych osobowych użytkownika, jego adresu pocztowego, adresu poczty elektronicznej ani IP. Korzystamy z technologii gwarantującej ochronę danych osobowych i zaawansowanego technicznie systemu anonimizacji, co oznacza, że nie mamy możliwości ustalenia, kim jest użytkownik odwiedzający daną stronę internetową.

Przekazywanie bezpośrednich danych osobowych osobom trzecim, w szczególności urzędom lub przedsiębiorstwom, z zasady nie jest przez nas praktykowane.

Poniżej można zapoznać się ze schematycznie przedstawionym sposobem działania systemu nugg.ad:

Schematic representation of the nugg.ad system



Ponadto nugg.ad przeprowadza ankiety na stronach internetowych swoich klientów. Ankiety są dobrowolne, bez wynagrodzenia i mogą zostać przerwane w każdej chwili. Informacje zgromadzone we wspomnianych ankietach są zachowywane w systemie nugg-.ad wraz z ID opatrzonym hashtag'iem.

Nie przeprowadzamy ankiet wśród dzieci poniżej 14 lat. Nigdy nie stawiamy użytkownikom pytań dotyczących pochodzenia etnicznego, poglądów politycznych, przekonań religijnych lub filozoficznych, działalności w związkach zawodowych, zdrowia lub życia seksualnego. W żadnym wypadku nie będziemy również przyporządkowywać zachowań użytkowników podczas korzystania z Internetu do tych kategorii tematycznych.

System nugg.ad zapewnia specjalne środki ostrożności w celu zapewnienia zgodności z zasadą gospodarki danymi. Dzięki zastosowaniu usługi anonimizacji danych, obsługiwanej przez niezależną firmę, gwarantujemy, że żadne adresy IP użytkowników nie przedostają się do systemu nugg.ad. Zastosowano specjalne techniczne i umowne rozwiązania, które zapewniają, że pracownicy nugg.ad nie mogą obejść zabezpieczeń anonimizacji danych.

2. Targetowanie grup docelowych oraz zarządzanie kampanią

nugg.ad identyfikuje odpowiednie dla kampanii grupy docelowe według cech socjo-demograficznych i zainteresowań produktowych. Przetwarzamy wzory statystyczne wynikające z wykorzystania reklamy internetowej oraz treści redakcyjnych.

Aby uniknąć zalewania użytkowników wciąż tym samym materiałem reklamowym, zliczamy podczas różnych kampanii jak często wyświetlono użytkownikowi daną reklamę i powyżej pewnej liczby wyświetleń reklamy nie będą pokazywane kolejne odsłony z danej kampanii.

Sama firma nugg.ad nie dostarcza reklam, lecz przekazuje informacje o grupach docelowych do adserwerów lub innych platform, które uczestniczą w procesie emisji kampanii. Przekaz tych informacji odbywa się w czasie rzeczywistym poprzez bezpośrednie połączenie z odpowiednią platformą lub poprzez komunikację asynchroniczną. W pierwszym przypadku system nie używa żadnych ID. W drugim przypadku konieczna jest jednorazowa synchronizacja unikatowych identyfikatorów (ID). Zanim ID z innej platformy dotrze do systemu nugg.ad, niezależna firma dokonuje w indywidualny sposób całkowitej pseudonimizacji identyfikatora, tak że nugg.ad nie może zidentyfikować konkretnej osoby z tego ID.

3. Stosowanie plików „cookie“

nugg.ad korzysta z plików cookie. Nie stosujemy żadnego oprogramowania szpiegującego ani adware. To samo dotyczy spamu i wirusów. Nasze pliki cookie są zapisywane w przeglądarce urządzenia użytkownika (np. na komputerze, laptopie, smartfonie, itp.) przez okres 26 tygodni.

D-cookie i ut-cookie, zawierające dane o liczbie odwiedzin witryn dotyczących różnych segmentów tematycznych, są wykorzystywane do analizy grupy docelowej. Natomiast ci-cookie zapisuje częstotliwość wyświetlenia konkretnej reklamy danemu użytkownikowi. Pliki cookie zawierają jedynie ogólne informacje o korzystaniu danego użytkownika z Internetu.

Na podstawie danych zapisanych w pliku cookie nugg.ad nie może zidentyfikować tożsamości danej osoby. W szczególności nie możemy uzyskać żadnych informacji identyfikujących bezpośrednio nazwisko, adres lub inne dane użytkownika.

Niemniej jednak, zmieniając ustawienia w swojej przeglądarce, mają Państwo możliwość odmówienia zapisania plików cookie lub po prostu usunięcia ich.

Skróconą instrukcję o tym, jak można usunąć pliki cookie w poszczególnych przeglądarkach, można znaleźć na stronach 6 do 7.

4. Funkcje Opt-In / Opt-Out oraz monitor tematyczny

Jeśli jesteś zainteresowany wyświetlaniem reklam na stronach internetowych, które odpowiadają Twoim zainteresowaniom, możesz udzielić zgody (Opt-In) na dalszą analizę Twojego korzystania z Internetu opartą na segmentach tematycznych. W przypadku wyrażenia zgody, plik cookie Opt-In zostanie zapisany w przeglądarce Twojego urządzenia. Okres przechowywania wynosi 1 rok. Jeżeli w przeglądarce Twojego urządzenia znajdują się poprzednie pliki cookie nugg.ad, zainstalowanie cookie z zapisem wyrażenia zgody (Opt-In) spowoduje następującą sytuację: Za Twoją zgodą okres aktywności pliku cookie zostanie przedłużony do 1 roku (licząc od dnia zainstalowania cookie). Informacje zachowane w plikach cookie przed aktywacją funkcji Opt-In zostaną zatem przejęte i zachowane po wyrażeniu przez użytkownika zgody, a po upływie okresu aktywności plików cookie (maksymalnie po upływie 1 roku) zostaną usunięte.

Użytkownik ma prawo w każdej chwili zatrzymać rejestrację danych przez system nugg.ad wykorzystując w tym celu funkcję rezygnacji (Opt-Out).

Natomiast wyrażoną już zgodę użytkownik może w każdej chwili odwołać ze skutkiem na przyszłość. Również aktywacja funkcji Opt-Out zostaje zapisana w formie pliku cookie w przeglądarce Twojego urządzenia na okres 10 lat, nosi nazwę „nuggstopp“ i jest umieszczany przez „nuggad.net“.

Należy pamiętać, że ustawienie Opt-Out jest dla nas technicznie nie do odczytania, jeśli w Twojej przeglądarce zostaną usunięte pliki cookie.

Swoją zgodę lub rezygnację możesz zadeklarować w Internecie odwiedzając stronę startową nugg.ad lub na stronie „My Topic Monitor“, w tym celu należy kliknąć na odpowiedni przycisk.

Samoregulujące zasady IAB Europe, które nugg.ad respektuje, zobowiązują do wyświetlania piktogramu OBA (Online Behavioural Advertising) jako elementu każdej reklamy, która bazuje na OBA. Kliknięcie na wspomniany piktogram OBA w reklamie przekieruje użytkownika albo na stronę youronlinechoices.com albo na pośrednią stronę nugg.ad <http://ad-choices.nuggad.net>.

Strona informacyjna „My Topic Monitor“ umożliwia użytkownikowi poznanie, jak nugg.ad sklasyfikował jego zainteresowania bazujące na korzystaniu z Internetu. Wykorzystuje się w tym celu agregowane w cookie częstotliwości użytkownika witryn internetowych i przedstawia się je w ogólnych kategoriach. Przedstawione informacje są zakodowane. Więcej informacji można znaleźć na stronie „My Topic Monitor“.

5. Bezpieczeństwo danych

Wszyscy pracownicy nugg.ad AG, którzy mają styczność z powyższymi danymi, zgodnie z § 5 Ustawy federalnej o ochronie danych, zobowiązują się wraz z podjęciem zatrudnienia do zachowania tajemnicy.

nugg.ad stosuje ponadto techniczne i organizacyjne zabezpieczenia w celu ochrony danych przed manipulacją, zniszczeniem i utratą.

6. Kontakt

W przypadku pytań dotyczących ochrony danych osobowych i bezpieczeństwa danych, mogą Państwo w każdej chwili wysłać do nas e-mail na adres: privacy@nugg.ad. Oczywiście można się również skontaktować bezpośrednio z naszym Rzecznikiem do spraw Ochrony Danych Osobowych, panem Christianem Pfeifferem (christian.pfeiffer@nugg.ad).

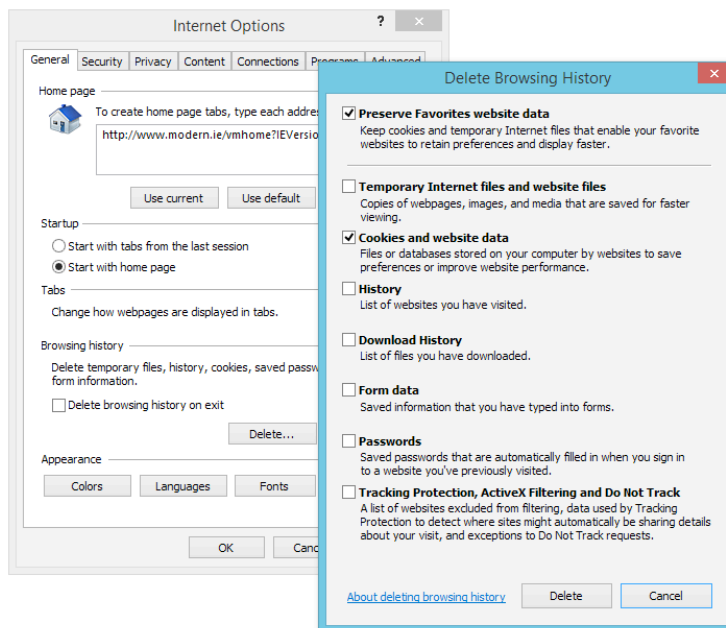
Dalszy rozwój naszych usług lub wdrażanie nowych technologii mogą w przyszłości spowodować konieczność zmiany niniejszej polityki prywatności. nugg.ad zastrzega sobie prawo zmiany niniejszej polityki prywatności w każdej chwili ze skutkiem na przyszłość. Zalecamy ponownie zapoznać się z aktualną polityką prywatności.

Usuwanie plików „cookie“

Skrócona instrukcja obsługi dla poszczególnych przeglądarek

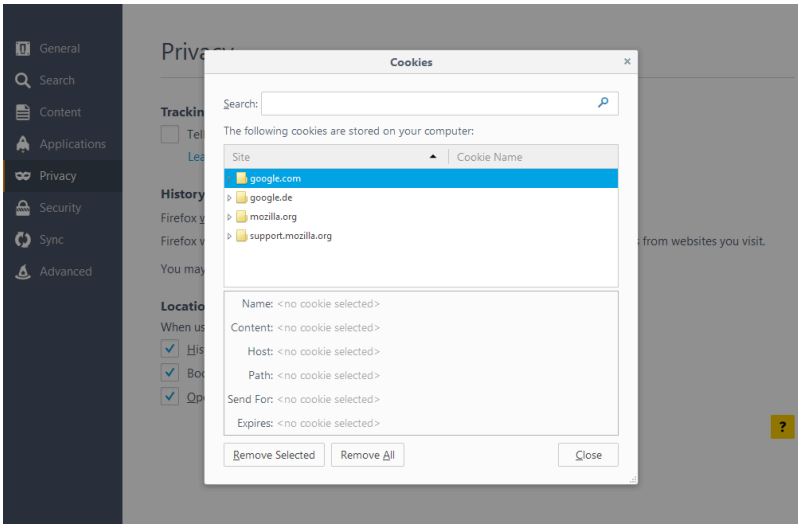
Internet Explorer

Opcje internetowe -> Ogólne -> Historia przeglądania -> Wykasuj



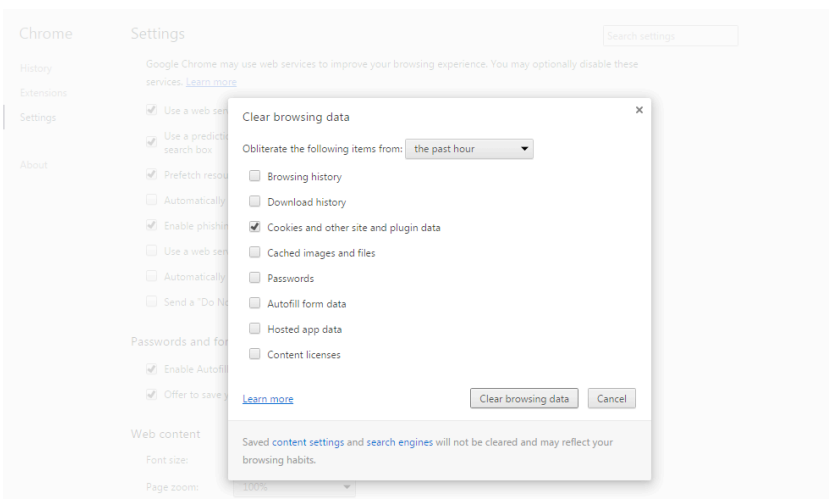
FireFox

Opcje -> Prywatność -> Historia -> Usuń indywidualne cookies



CHROME

Ustawienie -> Historia -> Wyczyść dane przeglądania



Kontakt

Christian Pfeiffer | Data Protection Officer
+49 30 29 38 19 99 0 | christian.pfeiffer@nugg.ad