


---

nugg.ad  
Déclaration sur la  
protection des données



Version 2.3  
Février 2012

Par cette déclaration sur la protection des données nous souhaitons vous fournir des informations concernant la protection et la sécurité des données, au delà de nos obligations légales.

Pour nugg.ad AG predictive behavioral targeting (nugg.ad), la protection des données est primordiale. Les données sont notre matière première, mais nous existons avant tout grâce à la confiance que nos clients nous accordent pour gérer soigneusement leurs données. Un de nos principes inaliénables est donc le respect sans compromis du droit que chaque citoyen a de déterminer lui-même l'usage de ses informations.

Chez nugg.ad, nous sommes soumis légalement au droit allemand et européen. Mais au delà des lois en la matière, nous nous engageons moralement et inconditionnellement à la protection des données. C'est pourquoi nous nous décidons à fournir ici des renseignements sur le procédé de traitement des données par nugg.ad et sur l'importance de ces données pour notre technologie.

## 1. Quelles sont les données que nous conservons et que nous traitons?

nugg.ad offre une technologie aux administrateurs de sites internet, qui leur permet d'afficher de la publicité sur la base de centres d'intérêt. La publicité sur la base de centres d'intérêt est utile aux annonceurs, car elle augmente l'efficacité du message publicitaire. Par cette technologie, le nombre de publicités affichées se trouve réduit, ainsi l'internaute bénéficie d'une exposition moindre à la publicité. De plus, les messages affichés auprès de l'internaute sont plus pertinents, en phase avec les centres d'intérêt, et non affichés de manière aléatoire.

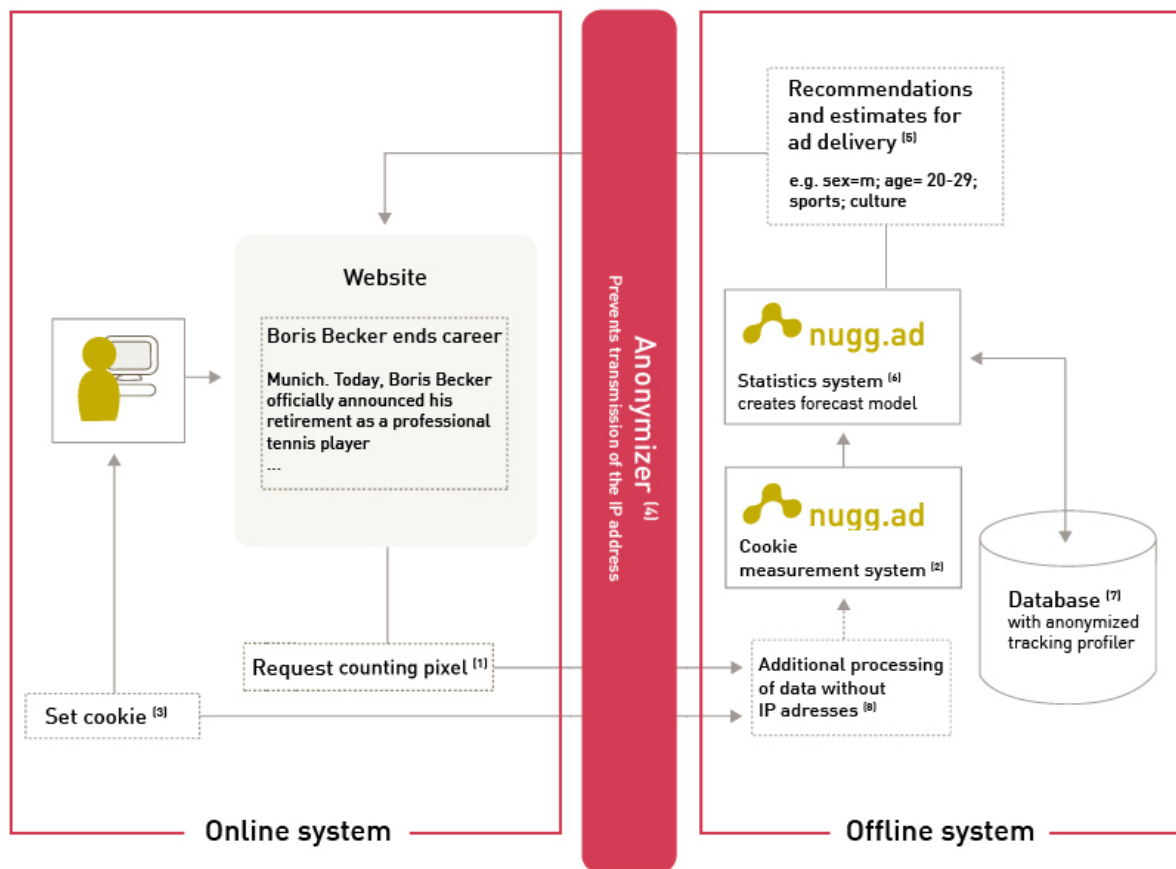
Pour ce faire, nugg.ad utilise de l'information générale sur l'usage internet de l'internaute. Ceci a lieu par une dépose de cookie dans le navigateur, ce cookie a une durée de vie limitée à 26 semaines. La technologie nugg.ad permet ainsi de compter le nombre de visites par différents thèmes. Cette information est sauvegardée de façon agrégée au sein du système nugg.ad, par le biais d'un identifiant hash. En d'autres termes: ce ne sont pas les adresses internet visitées qui sont sauvegardées, mais la fréquence d'utilisation pour différents centres d'intérêt, sur la base des pages internet dont l'accès à celles-ci figure dans le cookie (plus d'information sur ce point en 3.) Cette information générale peut être utilisée par la technologie de nugg.ad globalement, à travers les sites internet.

Les domaines sensibles, tels que la religion, la santé ou la sexualité ne sont pas surveillés, ni pris en compte. En outre, aucune autre donnée n'est enregistrée. En particulier, nugg.ad n'enregistre jamais d'information relative à la personne, comme le nom, l'adresse postale, l'adresse email, ou bien encore l'adresse IP des utilisateurs. nugg.ad utilise une technologie qui assure pleinement la protection des données ainsi

qu'un système d'anonymisation sophistiqué. Ainsi et à aucun moment, nugg.ad n'a aucun moyen d'identifier l'utilisateur regardant une page internet donnée. Les données ne sont jamais transmises à des tiers, comme par exemple les autorités locales ou bien d'autres entreprises.

Représentation schématique du système nugg.ad :

Schematic representation of the nugg.ad system



nugg.ad réalise des enquêtes en ligne auprès des internautes, sur les sites internet de ses clients. Ces enquêtes reposent sur le volontariat, elles ne sont pas rémunérées et peuvent être interrompues à tout moment. Les informations obtenues sont sauvegardées dans le système nugg.ad avec un identifiant haché. Jamais nugg.ad ne posera de questions sur l'origine ethnique, l'opinion politique, les opinions religieux ou philosophiques, les activités syndicalistes, la santé ou bien encore l'orientation sexuelle des internautes. Jamais nugg.ad n'inclura ces catégories dans l'analyse du comportement de navigation.

Des précautions particulières sont prises au sein du système nugg.ad pour satisfaire au principe d'économie de la donnée. En particulier, un service d'anonymisation

indépendant assure qu'aucune adresse IP des internautes n'entre dans le système nugg.ad. Grâce à des dispositions techniques et contractuelles spécifiques, il est également assuré qu'aucun employé de nugg.ad ne puisse passer outre ce service de protection par anonymisation.

## 2. Groupes cibles et gestion de campagne

nugg.ad identifie des groupes cibles pertinents à des fins publicitaires, selon des critères socio-démographiques et des centres d'intérêt. nugg.ad n'utilise que des modèles statistiques, mis en place grâce au comportement des internautes face à la publicité sur internet et le contenu éditorial publié sur les sites internet. Pour assurer aux internautes d'éviter l'affichage incessant des mêmes messages publicitaires et que ceux-ci soient trop intrusifs, nugg.ad compte le nombre de fois où les internautes sont exposés à un message publicitaire donné dans le cadre de diverses campagnes publicitaire. Ainsi, après avoir atteint une dose d'exposition donnée, l'internaute ne verra plus s'afficher les messages publicitaires de cette campagne.

## 3. Emploi de « cookies »

nugg.ad travaille avec des cookies. Bien entendu, nous utilisons aucun logiciel espion ou publiciel, aucun spam et aucun virus. Nos cookies sont déposés dans le navigateur de votre terminal (Ordinateur PC, ordinateur portable, smartphone, etc..) pour une durée de vie limitée à 26 semaines. Autant le cookie-D que le cookie-DP ne servent qu'à l'analyse de groupes cibles, ils ne contiennent que le nombre de pages visitées, pour des thèmes particuliers. Le cookie-CI lui, enregistre le nombre de fois auquel l'internaute a été exposé à un message publicitaire donné. Les cookies ne contiennent que de l'information générale sur l'utilisation d'internet des internautes.

Il est impossible à nugg.ad de relier une l'information sauvegardée dans un cookie vers un utilisateur individuel. En particulier, il est impossible à nugg.ad d'accéder au nom, à l'adresse postale ou bien encore toute autre donnée relative à la personne. Cependant, l'internaute a bien entendu la possibilité de bloquer ces cookies par la configuration du navigateur ou bien tout simplement les supprimer. En pages 6, 7 et 8, vous trouverez un guide succinct concernant la suppression de cookies dans les différents navigateurs.

## 4. Fonction « Opt-Out » et « Opt-In », moniteur de thèmes

Si vous souhaitez continuer à voir s'afficher de la publicité pertinente pour vous, sur la base de l'analyse de vos centres d'intérêt, vous pouvez consentir par le biais d'un « opt-in ». Pour ce consentement, le cookie sera également déposé au sein du navigateur du terminal. Il aura une durée de vie d'un an. Si un cookie (comme décrit en 3) est d'ores et déjà déposé sur votre navigateur, alors, en faisant un « opt-in », et avec votre permission, la durée de vie de ce cookies sera étendue à un an, rétroactivement, à compter de la date de dépose initiale du cookie. L'information collectée avant l' « opt-in » sera conservée et sera effacée à expiration du cookie (au maximum après un an).

A tout moment, vous avez la possibilité d'empêcher le système nugg.ad d'enregistrer des informations, en exerçant votre droit de « opt-out », et ce même après avoir donné votre consentement, que vous pouvez donc annuler à tout moment. Cette fonction d' « opt-out » est également enregistrée dans un cookie, qui vous sépare du système nugg.ad pour une durée de 10 ans. Ce cookie porte le nom « nugg-stopp » et est déposé par « nuggad.net ».

**Veillez noter qu'il est techniquement pas possible de reconnaître cet « opt-out » si vous effacez les cookies de votre navigateur.**

Il vous est possible de consentir (« opt-in ») ou de refuser (« opt-out ») en ligne, soit sur le site de nugg.ad ou sur la page « Mon moniteur de thèmes ».

Le moniteur de thèmes vous montre comment nugg.ad a classifié votre comportement de surf. Pour ce faire, les fréquences d'utilisation agrégées selon votre comportement de navigation sont lues dans le cookie, encryptées puis classifiées selon des thèmes généraux. Veuillez trouver davantage d'informations sur la page « Mon moniteur de thèmes ».

## 5. Confidentialité des données

Tous les employés de la société nugg.ad AG qui travaillent avec les données décrites ci-dessus sont tenus de respecter la confidentialité conformément à l'article 5 de la Loi fédérale allemande sur la protection des données (§5 Bundesdatenschutzgesetz) dans le cadre de leur activité.

En outre, nugg.ad emploie des mesures techniques et organisationnelles de sécurité afin de protéger les données contre la manipulation, la destruction ou la déperdition.

## 6. Contact

Pour des questions au sujet de la protection des données et de la sécurité des données vous pouvez, à tout moment, nous envoyer un e-mail à [privacy@nugg.ad](mailto:privacy@nugg.ad). Vous pouvez également contacter directement M. Christian Pfeiffer, notre chargé de la protection des données à : [christian.pfeiffer@nugg.ad](mailto:christian.pfeiffer@nugg.ad).

En raison du développement de nos services ou de l'implémentation de nouvelles technologies, il nous est parfois nécessaire de modifier la déclaration sur la protection des données. A tout moment, nugg.ad se réserve le droit de modifier la déclaration sur la protection des données qui devient alors effective pour l'avenir. Nous vous recommandons de relire, de temps à autre, la déclaration actualisée sur la protection des données.

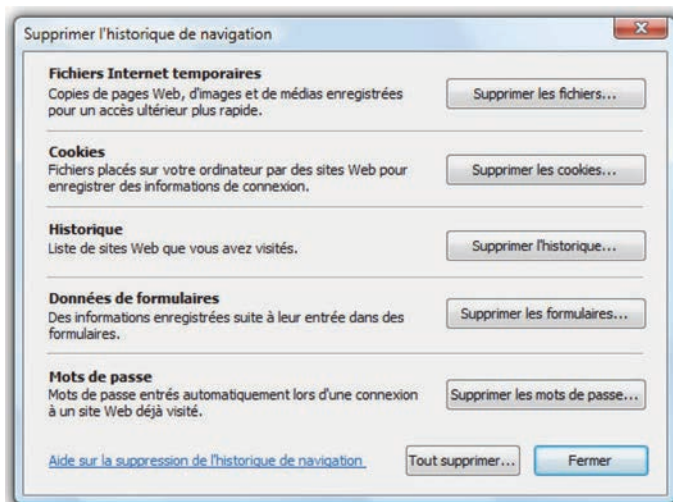
---

## Suppression des cookies : Guide succinct, en fonction du navigateur utilisé

Internet Explorer 7

Menu principal : Outils -> Supprimer l'historique de navigation

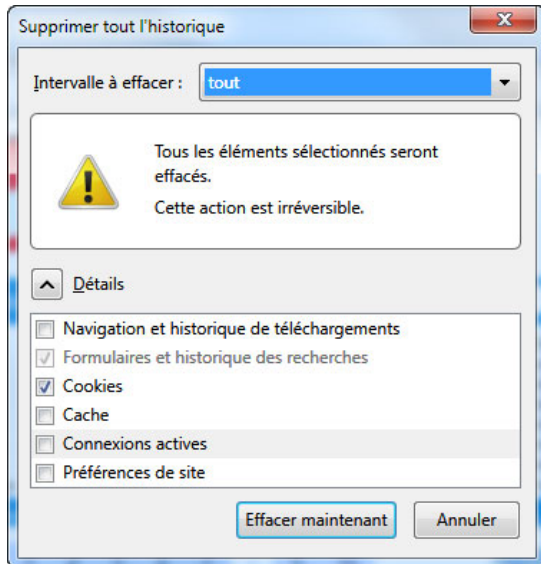
---



Activez le bouton « supprimer les cookies » et validez les demandes de confirmation suivantes.

## FireFox 2, FireFox 3

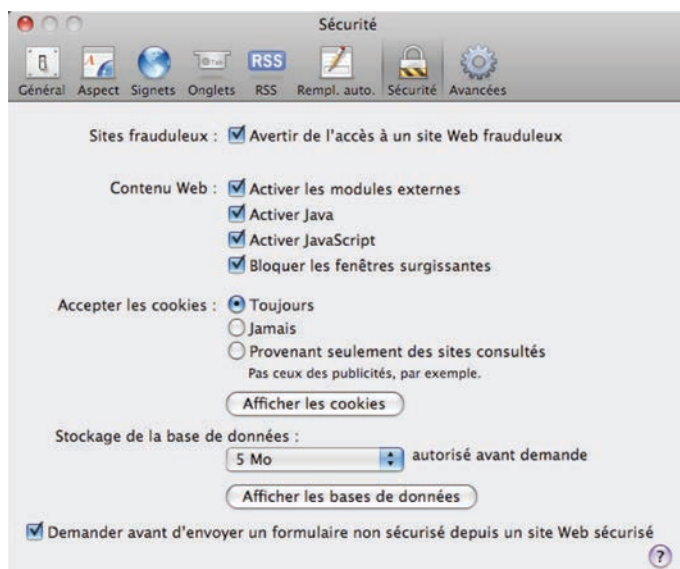
Menu principal : Outils -&gt; Supprimer les données privées



Cliquez sur le point « cookies » et activez le bouton « effacer maintenant ».

## SAFARI 3

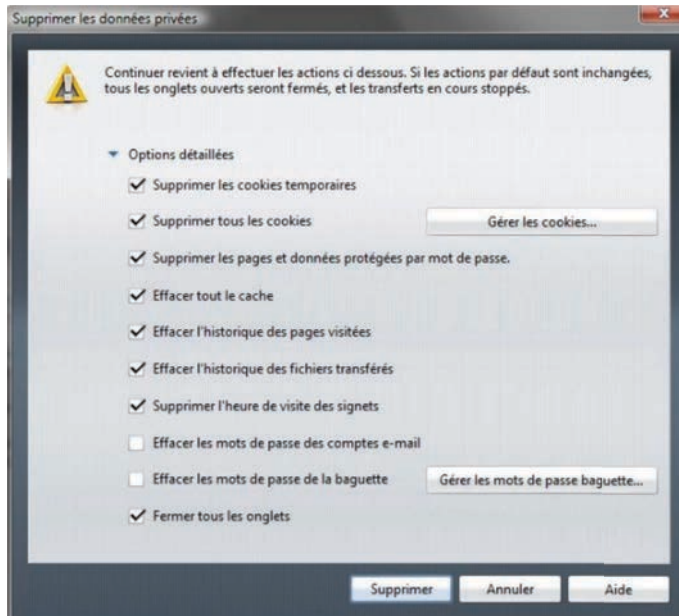
Menu principal : Edition -&gt; Préférences -&gt; Sécurité



Activez le bouton « afficher les cookies » et cliquez sur « tout effacer ».

## OPERA 9

Menu principal : Outils -> Supprimer mes traces sur Internet



Cliquez sur les points « supprimer les cookies temporaires » et « supprimer tous les cookies » et activez le bouton « supprimer ».

Contact  
Christian Pfeiffer | Chief Privacy Officer  
+49 30 29 38 19 99 0 |  
christian.pfeiffer@nugg.ad