



Carat

PHILIPS



## Der Erfinder des Kaffeevollautomaten steigert Markenbekanntheit um 59%. Basta!

Carat und nugg.ad optimieren die Branding-Wirkung für die Produkte von Philips Saeco.



“Nichts geht über original italienischen Espresso” – vor allem wenn dieser aus einem Philips Saeco Kaffeevollautomaten kommt. Um die Markenbekanntheit von Philips Saeco zu steigern, schaltete die Agentur Carat für Philips eine Branding-Kampagne bei sieben führenden deutschen Vermarktern. Zusätzlich wurde die Markenwirkung durch Predictive Behavioral Targeting von nugg.ad gezielt gesteigert. Das Ergebnis: 59% mehr Brand Awareness für Philips Saeco!

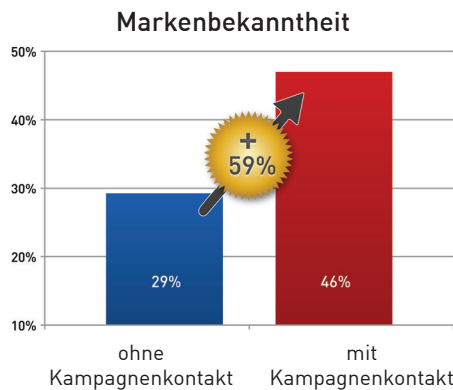


Abb. 1

### KAMPAGNE

Während einer Laufzeit von drei Monaten wurde das Werbemittel (Abb. 1) in einem Umfang von 21 Millionen Ad Impressions und Targeting an die vordefinierte Zielgruppe (Erwachsene im Alter von 30-59 Jahren, mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 2.500 Euro und Kindern im Haushalt) ausgeliefert.

Mit dem nugg.ad Targeting wurde die Zielgruppe dem Kampagnenziel entsprechend mit dem Werbemittel adressiert. Um den Effekt der Targeting-Kampagne zu validieren, wurde eine empirische Befragung im Umfang von über 90.000 Fragebögen stichprobenartig geschaltet. Ausgeliefert wurden diese an User mit und ohne Kampagnenkontakt. Insgesamt wurden mehr als 2.000 Fragebögen beantwortet.

### ERGEBNIS

Die mit Hilfe von nugg.ad ausgesteuerte Kampagne setzte das vorgegebene Ziel effizient um: Das nugg.ad Targeting steigerte die Markenbekanntheit von Philips Saeco um 59% im Vergleich zur Nullgruppe ohne Kampagnenkontakt. In einem Korridor von 4 bis 6 Werbemittel-Kontakten pro User stieg die Markenbekanntheit sogar um 62%. Die Nettoreichweite der Kampagne lag bei rund 8 Millionen.

	OHNE KAMPAGNENKONTAKT	MIT KAMPAGNENKONTAKT
MARKENBEKANNTHEIT	X	+59%
KAMPAGNENZIEL	Steigerung der Markenbekanntheit	
ZIELGRUPPE	Erwachsene, 30-59 Jahre, Haushaltsnettoeinkommen > 2.500€, mit Kindern	
LAUFZEIT	3 Monate	
VOLUMEN	21 Millionen Ad Impressions	

Kontakt: +49 30 29 38 1999-0 | consulting@nugg.ad

Weitere spannende Case Studies auf [www.nugg.ad](http://www.nugg.ad)